

SALON DU LITTORAL

ENJEUX MÉDITERRANÉENS

18 | 19

OCTOBRE

2022



5^E Édition

LE BON ÉQUILIBRE

Salon Professionnel

PALAIS DES CONGRÈS DU CAP D'AGDE

**La 5^{ème} édition du Salon du Littoral et des Enjeux méditerranéens
aura lieu les 18 et 19 octobre au Palais des Congrès du Cap d'Agde**

Depuis 2018, le Salon ne cesse de se renouveler pour renforcer son attractivité et son positionnement au plus près des enjeux du littoral.

Pour sa 5^e édition, le Salon confirme sa vocation d'outil d'attractivité et de rayonnement. Il se tiendra du mardi 18 au mercredi 19 octobre au Palais des Congrès du Cap d'Agde et sur Sète, permettant de mieux explorer ce bassin d'activité de l'économie bleue, riche de réalités tant économiques, scientifiques, historiques que touristiques. Le nouveau partenariat avec Blue « Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée », la nouvelle agence d'attractivité des communautés d'agglomérations de Sète et d'Agde, consolide ainsi la connexion toujours plus forte du salon avec les territoires

Comme chaque année, les deux jours du Salon seront l'occasion d'échanger, de partager les expériences, de présenter les innovations autour de :

- **Stands d'exposition** réunissant startups, entreprises, groupes, centres de recherche, institutions et collectivités ;
- **Conférences**, dont le format renouvelé placera au centre les échanges et l'interactivité avec le public et traitant de thèmes majeurs pour le bon équilibre de nos littoraux, de nos mers et de nos océans ;
- **Rendez-vous d'affaires** organisés par notre partenaire **Ad'Occ**, en collaboration avec le **Pôle Mer Méditerranée**.

En parallèle, cette édition du Salon se renforce avec de nouveaux formats complémentaires.

En écho à la thématique globale des conférences, des **visites** d'entreprises et de sites de démonstration seront proposées sur une demi-journée le **jeudi 20 octobre**. Trois parcours de visites (Exploitation / Recherche / Surveillance et préservation) feront vivre ces moments qui seront suivis d'un déjeuner networking.

Afin de renforcer les échanges et les rencontres entre professionnels et collectivités du littoral, une soirée mettra à l'honneur ces acteurs autour de la **gastronomie** méditerranéenne, le **mardi 18 octobre à Sète**. Cette décentralisation inscrit ainsi le Salon sur le territoire Sétois, faisant écho à sa culture et son patrimoine.

Parce que la mer nous appartient à tous, cette année, le **village des produits et des innovations** mettra en avant les producteurs locaux, les entreprises qui valorisent la biodiversité marine, celles qui s'engagent pour pallier les nuisances et les pollutions subies par nos mers et océans, mais aussi les associations d'éducation de sensibilisation et de protection du littoral. Accessible à tous sur le parvis du Palais des Congrès, cette nouveauté augmentera la promotion des innovations et des savoir-faire des exposants et des partenaires du Salon.

2022 est une année placée sous le signe de l'Océan : première édition du One Ocean Summit, publication des deux rapports du GIEC en février et en avril, confirmation du franchissement de la 5^{ème} limite planétaire, traité sur la fin de la pollution plastique de l'Assemblée des Nations Unies pour l'environnement en mars. Cette nouvelle édition du Salon aura pour rôle de montrer la voie vers **le bon et le juste équilibre** : équilibre entre exploitation et préservation de la biodiversité, et équilibre entre aménagement et protection du trait de côte.

Rendez-vous **le 31 mars** pour le lancement de la 5^{ème} édition du Salon du Littoral.

A propos de l'agence Blue Invest in Sète Cap d'Agde Méditerranée :

L'agence d'attractivité BLUE a été créée par les deux agglomérations de Sète Agglopolé Méditerranée et Hérault Méditerranée, elle a pour objectifs de :

- **Promouvoir** la destination économique « **Sète Cap d'Agde Méditerranée** »
- **Attirer et accompagner les porteurs de projet** en vue de leur implantation sur le territoire
- **Créer de l'emploi dans des secteurs d'avenir et innovants** - économie bleue, économie circulaire, audiovisuel, numérique, agroalimentaire, sport santé, art de vivre **ou encore dans les secteurs traditionnels** de la pêche, de la viticulture et du tourisme.

A propos du Salon du Littoral et des Enjeux méditerranéens :

Chiffres clés de la 4e édition (2021) :

- 48 exposants
- 11 conférences
- 1 Remise des Prix Avenir Littoral
- 60% d'entreprises / 27% d'acteurs publics

Le **Groupe La Dépêche du Midi** est un groupe d'information et de communication global, qui rayonne sur les 13 départements d'Occitanie ainsi que le Lot-et-Garonne. Depuis 150 ans, il défend des valeurs humanistes, laïques et républicaines.

Chaque jour, dans un Grand Sud qui s'étend du Gers au Gard et de l'Aveyron à la frontière espagnole, près d'un million de personnes lisent un journal du Groupe, tandis que nos sites comptabilisent 20 millions de visiteurs uniques mensuels.

Plus d'informations sur le [site internet](#), ainsi que sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

