

SALON DU
LITTORAL
ENJEUX MÉDITERRANÉENS

 **Lab Littoral**

Présentation générale

14 octobre 2021



Chiffres clés 3^{ème} édition Salon du Littoral

- **38 exposants**
- **12 conférences thématiques**
- **54 intervenants** français et internationaux
- **1367 visiteurs** sur deux jours
- **43% entreprises**
- **40% acteurs publics**



DES EXPOSANTS 2021 RECOUVRANT L'ENSEMBLE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ LIÉS AU LITTORAL

Ils ont déjà confirmé leur présence pour cette quatrième édition :



Lundi 22 Novembre

19h - Cocktail des exposants et partenaires

Mardi 23 Novembre

Mercredi 24 Novembre

9h30 –
10h15

Conférence d'ouverture

10h30 –
11h30

Remise des prix Avenir Littoral

11h30 –
12h30

Visite inaugurale
des stands

14h30 –
15h30

Conférence « Réduction et
compensation des GES »

15h45 –
16h15

Conférence – Port de Sète

16h30 –
17h30

Conférence – Palavas

18h –
19h30

Mardi de la Mer – en partenariat avec l'IFM

19h30
– 22h

Dîner officiel du Salon

9h15 –
10h

Conférence « Aménagement et transition
énergétique du littoral » - Banque des territoires

10h15 –
11h15

Conférence « Economies et gestion d'eau
en zone littorale » - Aquavalley

11h30 –
12h30

Conférence Réutilisation des eaux dans le
cycle de l'eau en zone littorale - Suez

14h30 –
15h

Conférence RTE

15h15 –
16h15

Conférence «Efficience énergétique et
territoires vertueux » - EDF

16h30 –
17h30

Clôture du Salon : Séance exceptionnelle
Parlement de la Mer



Ils sont à nouveau partenaires de conférences en 2021 :

2021 : Le Littoral, vers le zéro impact ?

Et si le Littoral devenait le modèle des zones économiques et urbaines résilientes ?

Source d'opportunités économiques inhérentes à cette dualité terre/mer, comment être en mesure d'exploiter ses ressources tout en les respectant ?

Comment aménager les activités sur terre et sur mer tout en respectant les milieux ?

Quelles contraintes pour la mise en œuvre de la transition écologique et énergétique sur les zones littorales ?



Des sujets majeurs pour engager les échanges, les retours d'expérience et la collaboration :

➤ Réduction des émissions de GES

- Retour d'expérience de projets significatifs de réduction des émissions à l'échelle d'un territoire et partages de bonnes pratiques des projets de compensation Carbone
 - Avec la participation de :
 - Anne Rostaing, Directrice Coopérative Carbone
 - Roman de Rafael, Directeur du Développement EcoAct
 - Maguelonne Joubin ou Daphné Lecellier, Bureau Politique Climat et Atténuation, Ministère de la Transition écologique
 - Thibault Brac de la Perrière, Head of Sustainability Issues, EDF Groupe, Membre du Bureau de l'Association Bilan Carbone

➤ Transition énergétique des ports et des territoires littoraux

- Réduction des consommations énergétiques : vers des territoires vertueux – en partenariat avec  **EDF**

➤ Gestion, suivi et économie d'eau en zone littorale

- Présentation du projet Wat'SaveReuse : économie circulaire de l'eau en zone littorale – en partenariat avec



DES FORMATS COMPLÉMENTAIRES POUR ACCROÎTRE LES ÉCHANGES ET LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

Accroître les échanges entre parties prenantes et favoriser la visibilité des solutions de nos exposants et partenaires

➤ **Cocktail de bienvenue des partenaires et exposants (lundi 22 novembre soir)**

- Un moment de convivialité pour se rencontrer entre exposants
- Initier des échanges et se faire connaître

➤ **Diner officiel du Salon (mardi 23 novembre soir)**

- Ouvert à tous les partenaires et exposants, mais également à tout participant du salon, souhaitant approfondir les rencontres avec les parties prenantes, et les discussions autour d'un diner animé
- Des échanges faisant intervenir des invités mis à l'honneur sur une thématique donnée.

➤ **Mardi de la Mer (mardi 23 novembre 18h)**

- En partenariat avec l'Institut Français de la Mer
- Duplex avec l'Institut Catholique de Paris
- Sujet : Aquaculture

Un triptyque amélioré chaque année :

➤ **Stands d'exposition**

Mettant à l'honneur les entreprises, les centres de recherche et de formation, les collectivités et les institutions

➤ **Rendez-vous d'affaire BtoSea**

Organisés par Ad'Occ et le Pôle Mer Méditerranée

➤ **Conférences thématiques :**

Faisant intervenir des experts et des acteurs régionaux et nationaux

Une communication et un évènement à vivre en présentiel et en distanciel :

➤ **Dispositif Live et Replay**

Pour l'ensemble des conférences thématiques

➤ **Un site internet**

Mettant en avant les exposants et les partenaires (www.littoral-expo.com)

➤ **Un espace média sur le salon**

Pour des interviews diffusés sur le site www.midilibre.fr et reprise sur les réseaux sociaux

➤ **Une newsletter**

Pour promouvoir le salon et les partenaires à une base de données de +6000 contacts



Des formats inédits mis en place pour nos partenaires et exposants :

- **Espace média** : interviews sur site relayés en simultané sur les sites de nos titres
- **Zoom sur nos exposants**
- **Cocktail de bienvenue** des exposants et partenaires (lundi 23 novembre)
- **Et d'autres formats** et side events pour accroître les rencontres et les échanges

DES FORMATS COMPLÉMENTAIRES POUR ACCROÎTRE LES ÉCHANGES ET LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

Accroître les échanges entre parties prenantes et favoriser la visibilité des solutions de nos exposants et partenaires

➤ **Cocktail de bienvenue des partenaires et exposants (lundi 22 novembre soir)**

- Un moment de convivialité pour se rencontrer entre exposants
- Initier des échanges et se faire connaître

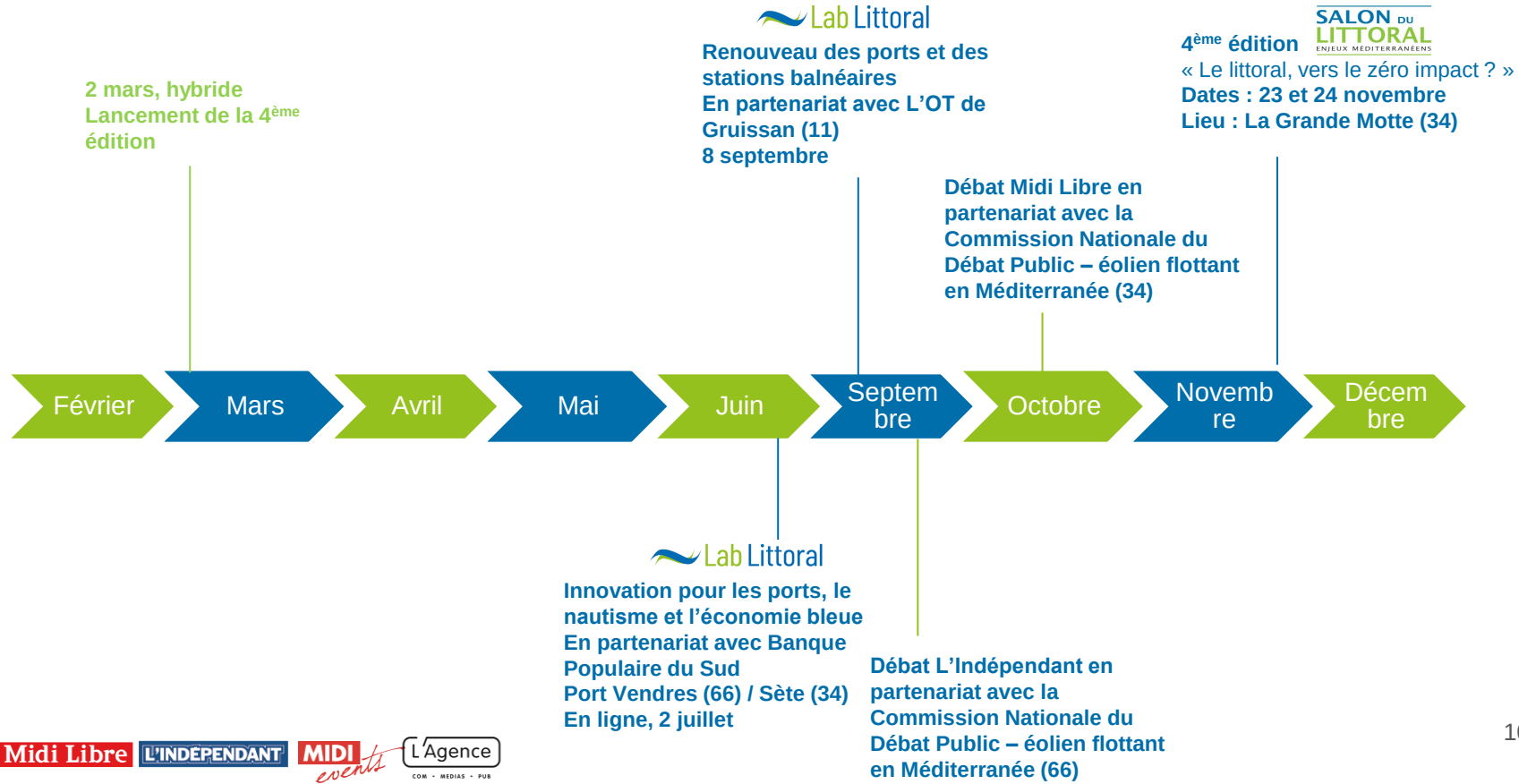
➤ **Diner officiel du Salon (mardi 23 novembre soir)**

- Ouvert à tous les partenaires et exposants, mais également à tout participant du salon, souhaitant approfondir les rencontres avec les parties prenantes, et les discussions autour d'un diner animé
- Des échanges faisant intervenir des invités mis à l'honneur sur une thématique donnée.

➤ **Espace Média (mardi et mercredi)**

- Interview par un journaliste de nos rédactions
- Produit sur place pour une transmission dans la journée sur nos supports (sites web des titres Midi Libre et l'Indépendant et Twitter des titres)

ÊTRE À VOS CÔTÉS TOUTE L'ANNÉE, SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE



**Le choix d'être au plus près de vos sujets,
Et au cœur des territoires et des collectivités actives sur le littoral d'Occitanie**

Un rendez-vous, conçu avec vous, pour :

- Promouvoir vos actions sur le territoire
- Créer un cadre d'échanges privilégiés sur des sujets clés ;
- Valoriser vos projets auprès des parties prenantes, grand public ou public professionnel ;

Une expérience d'information et d'immersion au plus près des territoires d'actions :

- Visites d'entreprises ou lieux d'actions sur le littoral, à définir avec vous ;
- Dispositif live and replay, pour une diffusion à votre public cible (professionnel ou grand public) ;
- Animation par un journaliste expert du domaine ;
- Intervention d'experts thématiques choisis avec vous ;
- Promotion print et digital de vos actions et du Lab.

Une communication print et web adaptée :

- Diffusion de l'évènement sur les supports Midi Libre et L'Indépendant ;
- Un article compte-rendu dès le lendemain



Des sujets prioritaires :

- **La pêche et les ressources marines** : comment préserver les activités et les emplois de ce secteur ? quelles synergies développées entre les activités en mer et à terre ? Exemples de structuration et d'appui
- **L'industrie nautique, filière d'avenir pour l'Occitanie** : des acteurs en Occitanie référents à l'échelle internationale pour la construction nautique. Quelles perspectives en terme d'emplois créés ? en terme d'attractivité touristique et économique ? quels besoins pour accélérer ces filières de la construction jusqu'au refit ?
- **Innovation et plaisance** : de nouvelles activités de plaisance en développement sur notre littoral, autour du tourisme « vert » et du sport. Comment les collectivités et les ports évoluent dans leur attractivité ? Exemples de l'habitat flottant et des nouveaux équipements de plaisance
- **Energies marines renouvelables, filière économique régionale** : point d'avancement des projets de construction d'éoliennes en mer flottantes en Méditerranée. Exemple de filière structurée autour de Port la nouvelle

D'autres sujets potentiels :

- **Eau et Biodiversité** : comment préserver les ressources et la biodiversité ?
- **Biodiversité et recherche appliquée** : comment innover pour de nouveaux produits en découvrant la richesse marine et littorale ?
- **Interopérabilité fluvial/maritime** : Quels enjeux et quelles opportunités dans les liens fluvial/maritime pour le transport de marchandises ou de personnes ?



MÉDITERRANÉE

Repeupler la Méditerranée



BIODIVERSITÉ Le projet de la société marseillaise Ecocean se poursuit à Marseille. Réparer des laves érodées éliminées en mer.

Yannick Philopatton, président d'Ecocean, explique que le projet consiste à restaurer des laves érodées éliminées en mer. Il s'agit d'un projet de grande envergure qui vise à restaurer la biodiversité marine et à améliorer la qualité de l'eau. Le projet est financé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Ville de Marseille.

« Une dimension écologique et économique de la mer »



Une page Méditerranée Hebdomadaire, toutes éditions (ici 26 mars 2021)

OCCITANIE

Les enjeux maritimes au cœur du prochain Salon du littoral



ÉVÈNEMENT MIDI LIBRE L'ambassadeur des pôles et des enjeux maritimes Olivier Pioretti d'Arvor a lancé mardi le « Salon international du littoral prévu fin novembre à La Grande-Motte.

Yannick Philopatton, président d'Ecocean, a également participé à l'événement. Il a souligné l'importance de la mer pour l'économie et l'environnement.

220 participants en direct +4,4k impressions sur Facebook en 24h

Pour revoir l'ensemble des replays du Salon 2020 et des Lab 2021, rendez-vous sur le site internet du salon : www.littoral-expo.com

Lab Littoral L'INDEPENDANT Midi Libre

MERCREDI 8 SEPTEMBRE À 10 HEURES

Renouveau des ports et des stations littorales

A suivre en direct sur **MIDI LIBRE** et tous les sites des journaux de Midi Libre et L'Indépendant | L'Agence LA DÉPÊCHE

MÉDITERRANÉE

Booster l'économie bleue



RENCONTRE Comment favoriser l'innovation pour ce qui touche à la mer ? Des réponses à écouter ce vendredi sur Midilibre.fr

Yannick Philopatton, président d'Ecocean, a souligné l'importance de la mer pour l'économie et l'environnement. Il a appelé à une meilleure gestion des ressources maritimes.