

**SALON DU**  
**LITTORAL**  
ENJEUX MÉDITERRANÉENS

 **Lab Littoral**

**Présentation générale**

23 août 2021



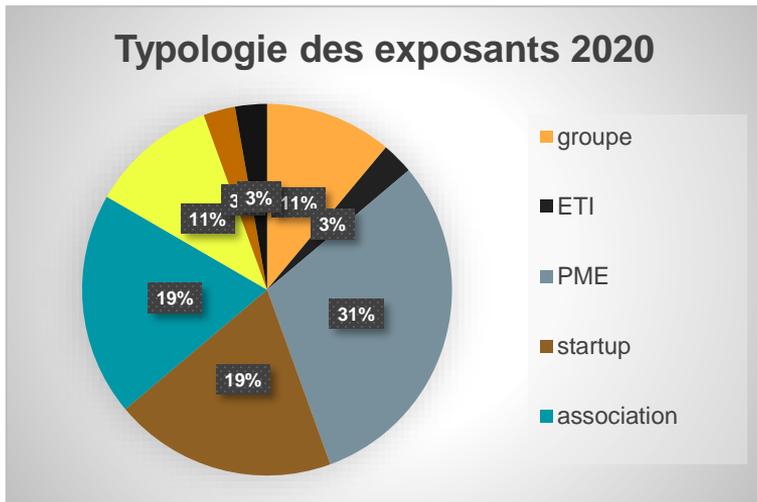
Chiffres clés 3<sup>ème</sup> édition Salon du Littoral

- 38 exposants
- 12 conférences thématiques
- 54 intervenants français et internationaux
- 1367 visiteurs sur deux jours
- 43% entreprises
- 40% acteurs publics



## DES EXPOSANTS 2020 RECOUVRANT L'ENSEMBLE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ LIÉS AU LITTORAL

Ils ont déjà confirmé leur présence pour cette quatrième édition :



- 23 exposants entreprises
- 13 exposants acteurs publics (institutions, collectivités et ports, enseignement et recherche)



Marine Distribution & Consulting  
Diving the ocean of marine supplies



## 2021 : Le Littoral, vers le zéro impact ?

### Et si le Littoral devenait le modèle des zones économiques et urbaines résilientes ?

Source d'opportunités économiques inhérentes à cette dualité terre/mer, comment être en mesure d'exploiter ses ressources tout en les respectant ?

Comment aménager les activités sur terre et sur mer tout en respectant les milieux ?

Quelles contraintes pour la mise en œuvre de la transition écologique et énergétique sur les zones littorales ?



### Des sujets majeurs pour engager les échanges, les retours d'expérience et la collaboration :

#### ➤ **Réduction des émissions de GES**

- Retour d'expérience de projets significatifs de réduction des émissions à l'échelle d'un territoire et partages de bonnes pratiques des projets de compensation Carbone
  - Avec la participation de :
    - Anne Rostaing, Directrice Coopérative Carbone
    - Roman de Rafael, Directeur du Développement EcoAct
    - Maguelonne Joubin ou Daphné Lecellier, Bureau Politique Climat et Atténuation, Ministère de la Transition écologique

#### ➤ **Limitation des impacts sur les écosystèmes** et restauration des milieux

- Zoom sur les zones humides

#### ➤ **Aménagement durable** des ports, des zones urbaines et de la protection du littoral

- Développer les activités économiques tout en respectant la frange littorale et les lidos
- Nouvelles offres d'aménagement et de services pour les ports et les zones touristiques littorales

#### ➤ **Gestion, suivi et économie d'eau** en zone littorale

- Présentation du projet Wat'SaveReuse : économie circulaire de l'eau en zone littorale



### **Un triptyque amélioré chaque année :**

#### ➤ **Stands d'exposition**

Mettant à l'honneur les entreprises, les centres de recherche et de formation, les collectivités et les institutions

#### ➤ **Rendez-vous d'affaire BtoSea**

Organisés par Ad'Occ et le Pôle Mer Méditerranée

#### ➤ **Conférences thématiques :**

Faisant intervenir des experts et des acteurs régionaux et nationaux

### **Une communication et un évènement à vivre en présentiel et en distanciel :**

#### ➤ **Dispositif Live et Replay**

Pour l'ensemble des conférences thématiques

#### ➤ **Un site internet**

Mettant en avant les exposants et les partenaires ([www.littoral-expo.com](http://www.littoral-expo.com))

#### ➤ **Un espace média sur le salon**

Pour des interviews diffusés sur le site [www.midilibre.fr](http://www.midilibre.fr) et reprise sur les réseaux sociaux

#### ➤ **Une newsletter**

Pour promouvoir le salon et les partenaires à une base de données de +6000 contacts



### **Des formats inédits mis en place pour nos partenaires et exposants :**

- **Espace média** : interviews sur site relayés en simultané sur les sites de nos titres
- **Zoom sur nos exposants**
- **Cocktail de bienvenue** des exposants et partenaires (lundi 23 novembre)
- **Et d'autres formats** et side events pour accroître les rencontres et les échanges

Mardi 23 Novembre

9h30 – 10h30	Ouverture et Inauguration
10h30 – 11h30	Visite inaugurale des stands d'exposition
11h30 – 12h30	Pitch Exposants et partenaires

Mercredi 24 Novembre

9h – 10h	Conférence partenaire	 <p>Rendez-vous <b>BtoSea</b> BtoSea est un projet de territoire. Plus qu'un salon, c'est un événement.</p>
10h15 – 11h	Conférence partenaire	
11h – 11h45	Conférence partenaire	
14h – 14h30	Conférence partenaire	 <p>Rendez-vous <b>BtoSea</b> BtoSea est un projet de territoire. Plus qu'un salon, c'est un événement.</p>
14h30 – 15h30	Conférence partenaire	
15h30 – 16h30	Conférence partenaire	

14h30 – 15h30	Conférence partenaire	 <p>Rendez-vous <b>BtoSea</b> BtoSea est un projet de territoire. Plus qu'un salon, c'est un événement.</p>
15h45 – 16h45	Conférence partenaire	
17H – 18h	Conférence partenaire	

Ils sont à nouveau partenaires de conférences :

## DES FORMATS COMPLÉMENTAIRES POUR ACCROÎTRE LES ÉCHANGES ET LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

**Accroître les échanges entre parties prenantes et favoriser la visibilité des solutions de nos exposants et partenaires**

➤ **Cocktail de bienvenue des partenaires et exposants (lundi 22 novembre soir)**

- Un moment de convivialité pour se rencontrer entre exposants
- Initier des échanges et se faire connaître

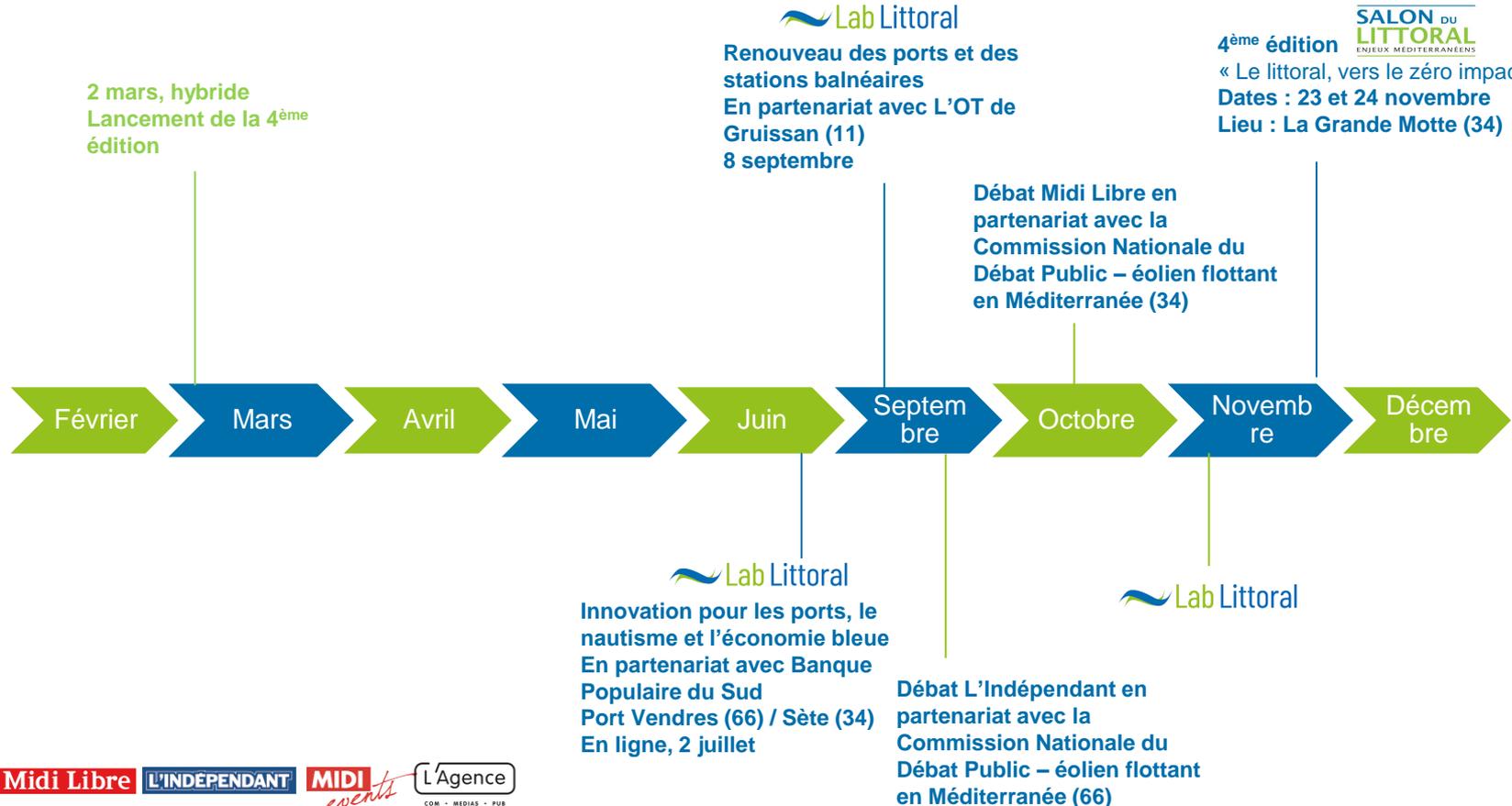
➤ **Diner officiel du Salon (mardi 23 novembre soir)**

- Ouvert à tous les partenaires et exposants, mais également à tout participant du salon, souhaitant approfondir les rencontres avec les parties prenantes, et les discussions autour d'un diner animé
- Des échanges faisant intervenir des invités mis à l'honneur sur une thématique donnée.

➤ **Espace Média (mardi et mercredi)**

- Interview par un journaliste de nos rédactions
- Produit sur place pour une transmission dans la journée sur nos supports (sites web des titres Midi Libre et l'Indépendant et Twitter des titres)

## ÊTRE À VOS CÔTÉS TOUTE L'ANNÉE, SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE



**Le choix d'être au plus près de vos sujets,  
Et au cœur des territoires et des collectivités actives sur le littoral d'Occitanie**

### Un rendez-vous, conçu avec vous, pour :

- Promouvoir vos actions sur le territoire
- Créer un cadre d'échanges privilégiés sur des sujets clés ;
- Valoriser vos projets auprès des parties prenantes, grand public ou public professionnel ;

### Une expérience d'information et d'immersion au plus près des territoires d'actions :

- Visites d'entreprises ou lieux d'actions sur le littoral, à définir avec vous ;
- Dispositif live and replay, pour une diffusion à votre public cible (professionnel ou grand public) ;
- Animation par un journaliste expert du domaine ;
- Intervention d'experts thématiques choisis avec vous ;
- Promotion print et digital de vos actions et du Lab.

### Une communication print et web adaptée :

- Diffusion de l'évènement sur les supports Midi Libre et L'Indépendant ;
- Un article compte-rendu dès le lendemain



### Des sujets prioritaires :

- **La pêche et les ressources marines** : comment préserver les activités et les emplois de ce secteur ? quelles synergies développées entre les activités en mer et à terre ? Exemples de structuration et d'appui
- **L'industrie nautique, filière d'avenir pour l'Occitanie** : des acteurs en Occitanie référents à l'échelle internationale pour la construction nautique. Quelles perspectives en terme d'emplois créés ? en terme d'attractivité touristique et économique ? quels besoins pour accélérer ces filières de la construction jusqu'au refit ?
- **Innovation et plaisance** : de nouvelles activités de plaisance en développement sur notre littoral, autour du tourisme « vert » et du sport. Comment les collectivités et les ports évoluent dans leur attractivité ? Exemples de l'habitat flottant et des nouveaux équipements de plaisance
- **Energies marines renouvelables, filière économique régionale** : point d'avancement des projets de construction d'éoliennes en mer flottantes en Méditerranée. Exemple de filière structurée autour de Port la nouvelle

### D'autres sujets potentiels :

- **Eau et Biodiversité** : comment préserver les ressources et la biodiversité ?
- **Biodiversité et recherche appliquée** : comment innover pour de nouveaux produits en découvrant la richesse marine et littorale ?
- **Interopérabilité fluvial/maritime** : Quels enjeux et quelles opportunités dans les liens fluvial/maritime pour le transport de marchandises ou de personnes ?





## Offre commerciale classique Lab Littoral

Partenariat exclusif 1 Lab.....	8 000 € HT
Partenariat non-exclusif 1 Lab.....	5 000 € HT

## Offres commerciales classiques Salon du Littoral

Stands pré-équipés :

- 6 m2 (offre startup).....	1 200 € HT
- 12 m2.....	3 500 € HT
- 18 m2.....	4 500 € HT
Pavillon collectif pré-équipé 5 places.....	5 500 € HT

Sponsor conférence :

Co-partenaire ou exclusif 30min.....	6 000 € HT
Exclusif 1h.....	12 000 € HT

## Offres commerciales Pack Lab + Salon

### Lab+ Stand 12 m2

1 Lab Littoral.....	8 000 € HT
1 stand 12 m2.....	3 500 € HT
<i>Total.....</i>	<i>11 500 € HT</i>
<b>Total avec Remise Pack.....</b>	<b>10 120 € HT</b>

### Lab+Pavillon

1 Lab Littoral.....	8 000 € HT
1 Pavillon 5 places.....	5 500 € HT
<i>Total.....</i>	<i>13 500 € HT</i>
<b>Total avec Remise Pack.....</b>	<b>11 610 € HT</b>

### Lab+Stand+Conférence

1 Lab Littoral.....	8 000 € HT
1 stand 12 m2.....	3 500 € HT
Conférence (30min ou co-partenaire).....	6 000 € HT
<i>Total.....</i>	<i>17 500 € HT</i>
<b>Total avec Remise Pack.....</b>	<b>14 700 € HT</b>