

SALON DU
LITTORAL
ENJEUX MÉDITERRANÉENS

Troisième édition

29 et 30 septembre

Palais des Congrès de La Grande Motte

Dossier de Presse



Crédit photo : Leclercq Associés

Quelques chiffres de l'édition 2019

2	+ 1 100	+ 600
jours de salon	visiteurs	Rendez-vous d'affaire
		
+ 30	+ 800	1
Conférenciers	participants aux conférences	Grande soirée partenaires ouverte au grand public

Ils seront présents cette année

Didier Cordoniou, Vice-président de la Région Occitanie

Etienne Guyot, Préfet de la Région Occitanie

Fredéric Moncany de Saint Aignan, Président du Cluster Maritime Français

Marie-Christine Huau, Directrice du Marché Grand Cycle naturel de l'eau, Veolia

Jean-François Bonnet, Délégué régional RTE Méditerranée

Jean-François Blanchet, Directeur Général BRL Groupe

Stéphan Rossignol, Maire de La Grande Motte

Thierry Ravot, Directeur Régional de la Caisse des Dépôts

Anne-Lise Melki, Présidente Biotope

Antoine Brechignac, Directeur régional Suez,

Serge Pallarès, Président de la FFPP et de l'UVPO

Olivier Carmes, Directeur Port Sud de France de Sète

Pr Vincent Laudet, Directeur de laboratoire, OIST (Japon)

Ils nous ont fait confiance cette année encore



Une troisième édition centrée sur : « Nouveaux business models, nouveaux marchés, nouvelles gouvernances »

Soutenir la relance et le renouveau des filières par la transition énergétique et écologique :

- Transition énergétique, énergies marines, éolien flottant en Méditerranée
- Evolution des ports de plaisance, innovation des ports de marchandises
- Préservation des espaces marins et littoraux, réduction des impacts
- Aménagement, urbanisme et développement économique
- Zoom sur la filière Tourisme et Commerces de proximité en zone littorale

Une plate-forme de rencontres et d'échanges pour tous les professionnels et les collectivités du littoral

- 14 conférences et workshops
- Près de 30 stands d'exposition
- Rendez-vous d'affaire BtoSea, organisés par Ad'occ et le pôle Mer Méditerranée



LE JAPON – PAYS A L'HONNEUR

En écho au **Dialogue Maritime France-Japon**, et en collaboration avec l'Ambassade de France au Japon et en présence de Monsieur TAKEDA, Consul Général du Japon à Marseille, trois temps forts mettront à l'honneur des exemples publics et privés japonais :

- **Projet SATOUMI** – **Pr Osamu Matsuda**, Président de Research Institute for Seto Inland Sea) et Vice Président du International EMECS (Enclosed Coastal Seas Center
« Sato », lieu de vie, et « Umi », mer. Exemple d'une approche holistique d'intégration de l'ensemble des parties prenantes, de leurs attentes, leurs contraintes, pour aménager et intégrer de façon durable les activités économiques, sociales, en respect de l'environnement et des communautés
- **Port de Kitakyushu** – **M. Yuji Mitsutake, Executive Director**, Port & Harbor Bureau of Kitakyushu
Le plus important port de marchandises de l'ouest japonais et hub intermodal de transport.
M. Yuji Mitsutake a été en charge entre autre du projet Green Energy Port Hibiki.
- **Okinawa Institute of Science and Technology** – **Pr Vincent Laudet**, directeur ECO-DEVO
Approche de OIST des sciences marines sur le territoire japonais.



Ambassade de France
au Japon



UN PRE-PROGRAMME (en date du 8 septembre) EN RÉPONSE À LA CRISE ACTUELLE*

Mardi 29 Septembre

9h30 –
10h30

Ouverture et Inauguration

10h30 –
11h30

Visite inaugurale des stands d'exposition

11h30 –
12h30

Retours d'expérience : les exemples japonais

Remise de prix Avenir Littoral

14h –
15h

Transition énergétique : nouvelles énergies,
nouvelles opportunités

15h –
16h

Le futur de l'éolien flottant en
Méditerranée

16h15 –
17h15

Solutions de gestion combinée des eaux et
des déchets au service de l'attractivité du
littoral

17h15 –
18h30

Patrimoine immobilier en zone littorale

19h30

Événement Grand Public : Solidarités des gens de la Mer –
en partenariat avec SOS Méditerranée



Mercredi 30 Septembre

9h –
10h

Préservation des espaces marins

10h15 –
11h

Evolution des ports de plaisance

11h –
11h45

Développement économique en zone
littorale

11h45 –
12h30

Retours d'expériences et perspectives du
tourisme en Occitanie

14h –
14h30

Tourisme de plein air au cœur d'une offre
territoriale

14h30 –
15h30

Gestion de l'eau : solutions d'aménagement et
d'équipements à destination des collectivités
professionnels du littoral

15h30 –
16h30

Infrastructures de l'Assainissement :
nouvelles approches pour la protection du
littoral en contexte de changement climatique

16h30 –
17h30

Le littoral, point d'ancrage de
l'attractivité économique



Ils exposent cette année

Institutions, Collectivités et Ports

Région Occitanie
Etat
La Grande Motte
ADE Perpignan-Méditerranée
Port Sud de France de Sète

Entreprises et startups

RTE
BRL Groupe
Entente Interdépartemental de Démoustication
Eoliennes Flottantes du Golfe du Lyon
Eolfi
Iadys
Ecocean
Neocean
Alisée Géomatique
Predict Services
Aquatech Innovation
Seanaps Advanced
Chemdoc
T.Zic
Action Air Environnement
Water Robotics

Centres de recherche, Clusters, Associations

Aqua-valley
Union des Villes Portuaires d'Occitanie
Cobaty
Kim Sea&Coast (Muse Université)
Projet Rescue Ocean
Fédération Française de la Pêche et de
la Plaisance

**27 exposants répartis dans le
Palais des Congrès**

Une ligne éditoriale tout au long de l'année, renforcée pendant le Salon



Page Méditerranée



Supplément annuel pendant le Salon

Newsletter du Salon



Le Salon du Littoral est prêt à vous accueillir !

L'équipe du salon et Midi Events sont heureux de pouvoir vous retrouver en toute sécurité. Toutes les mesures sanitaires nécessaires ont été mises en place pour garantir le bon déroulement de l'événement et la protection de chacun.

Réseaux sociaux



Des partenaires média mobilisés pour le salon :



A propos de l'organisateur

Le Groupe La Dépêche du Midi est un groupe d'information et de communication global, qui rayonne sur les 13 départements d'Occitanie ainsi que le Lot-et-Garonne. Depuis 150 ans, il défend des valeurs humanistes, laïques et républicaines. Chaque jour, dans un Grand Sud qui s'étend du Gers au Gard et de l'Aveyron à la frontière espagnole, près d'un million de personnes lisent un journal du Groupe, tandis que nos sites comptabilisent 20 millions de visiteurs uniques mensuels.

Contacts :

LAURA LECURIEUX-BELFOND
Responsable Organisation
llecuriouxbelfond@midilibre.com
07.72.05.68.11

MARINE RANC
Relations Presse
mranc@midilibre.com
06.89.10.37.06



Inscriptions Presse :

<https://salondulittoral-b2sea-2020.vimeet.events/fr/register/1474>

